

테이블 위, 가장 가까운 브랜드 경험

메뉴잇 매체 소개서

Introduction

식탁 위에서 가장 많이 오가는 건, 사실 음식이 아닐지도 모릅니다.

사람들은 식사를 하며 하루를 이야기하고,
다녀온 곳을 공유하고, 다음을 함께 결정합니다.

식사 시간은 단순한 한 끼가 아니라,
가장 많은 '선택'이 이루어지는 순간입니다.



Our Solution

대화가 오가는 자리에, **브랜드**가 함께 있을 수 있다면



라이프스타일 대화의 허브

사람들은 일상과 관심사를 자연스럽게 나누고,
다녀온 곳과 보고 싶은 것에 대한 이야기를 주고받습니다.



소비 결정의 골든 타임

대화 속에서 다음에 무엇을 살지, 어디에 갈지에 대한
추천과 결정이 즉각적으로 이어집니다.



메뉴잇은 식사 흐름 안에서,
브랜드와 소비자가 만나는 **새로운 미디어**입니다.



50분 이상의 긴 체류 시간, 브랜드 메시지가 반복해서 닿습니다.

스쳐 지나가는 광고가 아닙니다. 식사 시간 내내 고객의 시선에 머무르며 지속적으로 브랜드 메시지를 노출합니다.



평균 체류 시간
50분



테이블당 반복 노출
60회 +

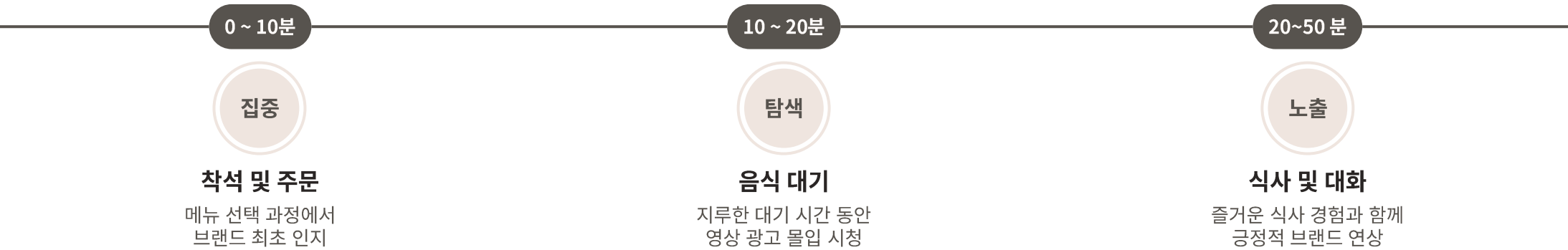


테이블당 동시 시청
2~4명



화면 점유율
100 %

식사 시간 흐름에 따른 광고 노출 기회



손이 닿는 거리 50cm, 가장 강력한 **몰입**을 만듭니다.

소비자의 눈 앞, 가장 가까운 곳에서 방해 없이 브랜드 메시지를 전달합니다.



평균 시청 거리

40 ~ 60 cm



화면 점유율

100%



타 매체 간섭

0개



인터랙션 가능

Touch형

고집중도 시청 환경 (High Attention Environment)

01 압도적인 물리적 거리

소비자의 개인 공간 (Personal Space) 안에서 메시지를 전달하여 친밀도와 주목도를 극대화합니다.

02 방해 없는 독점 스크린

모바일과 달리 알림이나 타 앱의 간섭이 없어 식사 시간동안 소비자의 시선을 독점합니다.

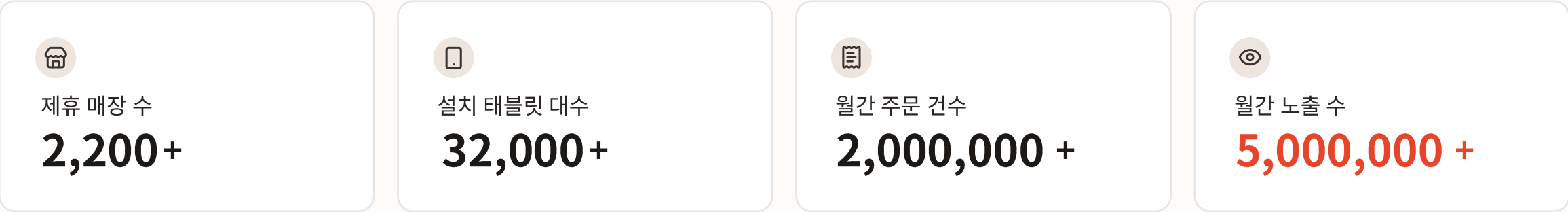
03 목적성이 뚜렷한 태도

메뉴 주문과 호출이라는 명확한 목적을 가지고 화면을 응시합니다. 능동적인 정보 탐색 과정에서 광고가 노출되어 수용도가 높습니다.

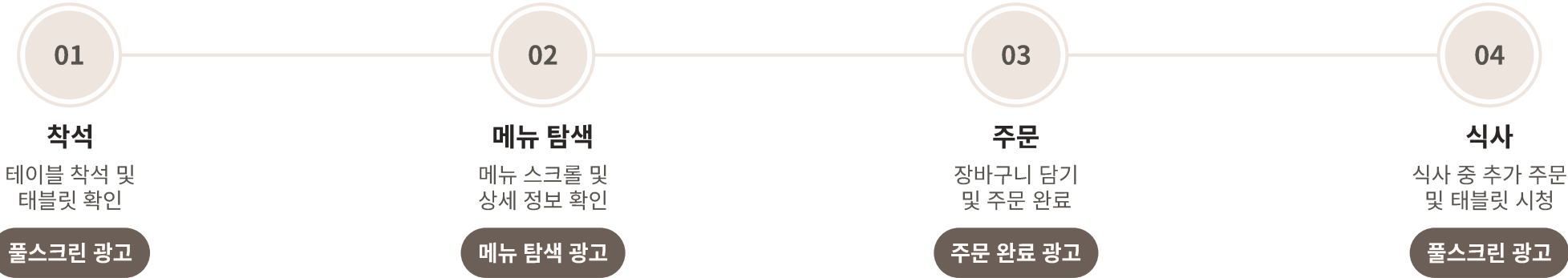
메뉴잇은 전국 외식 매장의 주문 흐름을 기반으로 **브랜드 접점**을 제공합니다.

반복되는 주문 여정 속에서 자연스럽게 브랜드가 노출됩니다.

* 광고 동의 매장 기준 / 메뉴잇 내부 데이터(2026.03)



소비자 주문 여정 (Customer Journey)



다양한 광고 구좌 및 포맷

브랜드 목적에 맞는 최적의 노출 방식을 선택할 수 있습니다.

1

풀스크린 광고

주문 완료 후 대기화면



상시 브랜딩형

식사 내내 화면을 점유하는 브랜딩 노출

2

주문 완료 광고

주문 직후 세로형 배너



사용자 몰입형

주문이 완료된 순간, 가장 집중된 노출

3

메뉴 탐색 광고

가로형 배너 & 메뉴 이미지



메뉴 타겟형

메뉴를 고르는 순간, 가장 가까운 노출

*메뉴 탐색 광고는 주류 및 음료 등 F&B 브랜드에 적합하며, 풀스크린 광고와 주문 완료 광고를 함께 활용하면 브랜드 인지를 더욱 강화할 수 있습니다.

Product 1 : Full Screen

풀스크린 광고

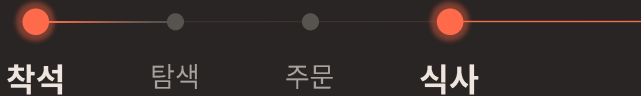
주문 완료 후 자동 노출되는 광고로, 체류 시간 전반에서 브랜드를 반복 노출해 인지도와 상기도를 강화합니다.

상시 브랜딩형

100% 화면 점유로
메시지를 강하게 전달합니다.

- ✓ 노출 시점 : 주문 완료 후 ~ 식사 중
- ✓ 추천 목적 : 인지도 형성, 상기도 강화
- ✓ 사이즈 : 1280 X 800(이미지/동영상)

노출 시점



주문 완료 광고

주문 완료 순간에 노출되어 주목도가 매우 높은 광고로,
짧은 시간 안에 강한 브랜드 임팩트와 사용자 참여를 유도합니다.

사용자 몰입형

주문 직후의 집중된 시선을
참여로 유도합니다.

- ✓ 노출 시점 : 주문 완료 직후 약 3분
- ✓ 추천 목적 : 프로모션, QR 참여, 이벤트 안내
- ✓ 사이즈 : 640 X 800(이미지/GIF/동영상)

노출 시점



메뉴 탐색 광고

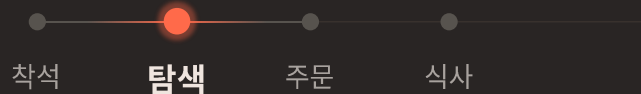
실제 판매 메뉴 이미지를 브랜드 광고 소재로 전환하고,
카테고리 상단 배너에 함께 노출하는 광고입니다.

메뉴 타겟형

실제 판매 메뉴와 연결되어
주문까지 자연스럽게 이어집니다.

- ✓ 노출 시점 : 메뉴 탐색 중
- ✓ 추천 목적 : 메뉴 주문 유도, 브랜드 메뉴 노출
- ✓ 사이즈 : 675 X 140 (카테고리배너) /
700 X 500 (메뉴 이미지)

노출 시점



가격 및 운영 구성

화면 위치가 아닌, 노출 시점과 점유 시간을 기준으로 구성되어 있습니다.

상품	구성	1주 운영	4주 운영
풀스크린 광고	주문 흐름 전반 (대기·식사 화면)	700원 /대	1,500원 /대
주문 완료 광고	주문 완료 직후 약 3분	500원 /대	1,000원 /대
통합 운영 패키지	풀스크린+주문 완료 광고 묶음	1,000원 /대	2,000원 /대

※ 상기 명시된 단가는 1대 기준이며, VAT 별도 금액입니다.
※ 메뉴 탐색 광고는 실제 판매 메뉴와 연결 가능한 브랜드(주류·음료 등)에 한해 별도 협의로 제공됩니다.
※ 지역 단위 타겟 패키지는 별도 문의 시 구성 가능합니다.

브랜드 목적에 따라 다양하게 활용됩니다.

브랜드 인지, 주문 유도, 참여까지, 메뉴잇 광고는 단순한 노출이 아닙니다.
필요한 순간, 소비자의 선택으로 이어지도록 설계합니다.



롯데칠성 새로 & 크러시

브랜드 노출 및 주문 유도 목적
롤렛 경품 추첨 등 이벤트 연계 운영



OB맥주 카스 & 한맥

브랜드 노출 및 주문 유도 목적
사은품 증정 및 공익 캠페인 연계



지역 기반 판촉 프로모션

특정 지역 / 상권 중심 타겟팅 송출
매장 홍보 및 행사 참여 유도 목적

* 주류·음료뿐 아니라 프로모션 메시지가 중요한 다양한 브랜드에 적용 가능합니다.

외식 공간의 모든 순간을
브랜드 커뮤니케이션의 기회로,
메뉴잇이 만듭니다.



Email

ad@menuit.io



Contact

1877-4463



Website

www.menuit.io



제휴 / 광고 문의

QR 코드를 스캔하여
미팅을 예약하세요